



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

Nasce un nuovo portale per l'Ateneo

<https://www.uniroma4.it/>

Marzo 2024: il portale di Ateneo si rinnova a livello grafico e funzionale e diventa più semplice, più gradevole, più ricco di contenuti, facilmente raggiungibili e meglio organizzati, più vicino alle esigenze degli utenti, più comunicativo ed emotivamente coinvolgente. Vediamolo insieme.

La homepage si presenta con un layout tutto nuovo, in cui al colore blu caratterizzante sono stati associati altri colori che richiamano le attività sportive (il colore della terra, dell'acqua e dell'erba) e un carattere, il Roboto (un sans-serif), dall'ottima leggibilità anche a dimensioni ridotte. Il portale, infatti, è completamente responsive ed è, quindi, fruibile su dispositivi come smartphone e tablet.

L'architettura dei contenuti è stata arricchita e resa estremamente accessibile e intuitiva: basta un click per raggiungere la maggior parte dei contenuti, molti dei quali sono presenti in homepage o da qui raggiungibili con pochi click. Il motore di ricerca potenziato permette poi di cercare velocemente tutto ciò che si desidera.

In primo piano sono stati posizionati lo slider, gli avvisi, le notizie e gli eventi, contenuti di interesse per tutti i target di utenti.

Inoltre, la semplificazione e la sburocrazia del linguaggio rendono la lettura e la comprensione dei contenuti più chiara e diretta, migliorando il rapporto con i pubblici di riferimento.

Infine, molto spazio è stato, e sarà, dato ai contenuti multimediali - foto, video e immagini tratte dall'archivio dell'Ufficio Audiovisivi e Multimediali – che raccontano storie di vita universitaria, sono facilmente condivisibili sui social media e rendono il portale più accattivante. Uno degli obiettivi è proprio attrarre l'attenzione, soprattutto dei giovani, raccontando storie per immagini.

La condivisione di contenuti e immagini sui social media è un potente strumento di promozione e comunicazione, che rende protagonisti gli utenti stessi, facendoli sentire veri e propri “ambasciatori” dell'Ateneo. La pubblicazione mirata di post sui social media ha la funzione, oltre che di cassa di risonanza per i contenuti del portale, anche di attrarre traffico misurabile sul portale stesso.

Le caratteristiche principali del nuovo portale sono, quindi:

- la centralità dell'utente
- l'accessibilità dei contenuti
- una navigabilità intuitiva
- una grafica accattivante
- la presenza dei principali contenuti in homepage
- l'organizzazione dei contenuti per argomenti
- una forte interconnessione tra i contenuti distribuiti in pagine diverse
- l'originalità dei contenuti, pensati e creati ad hoc per il portale e inseriti in pagine uniche
- la semplicità e la chiarezza del linguaggio, che è sempre diretto, empatico, coinvolgente, trasparente, inclusivo
- la presenza in ogni pagina delle date di pubblicazione e ultimo aggiornamento
- la dichiarazione del tempo di lettura
- la presenza in ogni pagina delle briciole di pane, che permettono di non perdere l'orientamento all'interno del portale
- la presenza di link a pagine interne e a siti esterni al portale
- la presenza dei link ai documenti utili



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

- l'archiviazione automatica di avvisi ed eventi scaduti

Le maggiori novità

- Tutti **gli avvisi in homepage**, organizzati per target, con data di pubblicazione e scadenza: non sarà più necessario andare a cercare gli avvisi nelle pagine dei diversi uffici che li pubblicano
- Tutti **gli eventi programmati in homepage**, con le informazioni essenziali in evidenza e fornite in modo uniforme (luogo, data, ora, programma)
- Menu secondario con **contenuti raccolti per target e per argomento**
- **Link utili in evidenza** (webmail, Area riservata Esse3, corsi E-learning/Moodle, altri link diretti a strumenti e servizi essenziali che potranno essere aggiunti)
- **Accesso alle strutture** di maggiore interesse per studenti e studentesse presenti in ogni pagina (dipartimento, biblioteca, centro linguistico, segreteria studenti)
- **Accesso ai servizi** di maggior interesse per studenti e studentesse e le **date di scadenza** da non perdere in homepage
- **Accesso** ai luoghi “**Dove trovarci**” e alle persone “**Tutti i contatti**” (compresi gli indirizzi pec dei diversi uffici e servizi di Ateneo) sempre visibili nelle pagine
- Le informazioni sui **corsi di laurea e laurea magistrale** tutte nello stesso contenitore: caratteristiche dei corsi, contenuti degli insegnamenti, docenti, orari delle lezioni, piani di studio, valutazioni degli insegnamenti, calendari didattici...

Due spazi speciali per conoscere l'Ateneo e le persone che ne fanno parte

- **UNIRoma4Live**: articoli che raccontano le novità nel campo della didattica, della ricerca, della Terza Missione, dei progetti di cooperazione internazionale, dell'impegno dell'Ateneo per la qualità della didattica e della ricerca, la sostenibilità, la parità di genere, il benessere organizzativo, la salute pubblica.
- **La Community**: uno spazio in cui docenti, ricercatori e ricercatrici, studenti e studentesse, laureati e laureate, personale tecnico-amministrativo si raccontano, raccontano le loro esperienze in Ateneo

Il menu principale

Nel menu principale si trovano tutte le informazioni sull'università articolate per argomenti: l'Ateneo, la Didattica, la Ricerca, La Terza Missione, le Relazioni internazionali e un link al sito della Fondazione. Quelle di maggior interesse per studenti e studentesse si trovano sotto la voce Didattica e Relazioni internazionali.

Il menu secondario

Il menu secondario è articolato in tre sezioni:

- **Informazioni per**: dove si trovano alcune delle informazioni contenute nel menu principale organizzate per target di riferimento
- **Come fare per**: dove si trovano informazioni pratiche e procedure per accedere ai servizi dell'Ateneo, soprattutto per potenziali iscritti/e e per studenti e studentesse dei corsi di studio dell'Ateneo
- **Link utili**: dove si trovano i link alle utilità principali, quali la webmail, il portale Esse3, la sezione E-learning/moodle, la prenotazione degli appuntamenti in segreteria studenti

Il **piède completo** di tutti i dati ufficiali dell'Ateneo e arricchito di tutte le voci più importanti dal punto di vista legale e amministrativo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

Il nuovo portale Uniroma4 diventa così **la principale vetrina di comunicazione per l'Ateneo** e un vero e proprio **punto di riferimento** per chiunque desideri conoscere le attività dell'università ed entrare in contatto con il nostro mondo.

Il nuovo portale per l'Ateneo
<https://www.uniroma4.it/>

Guida all'utilizzo del nuovo portale di Ateneo per studenti e studentesse

Il nuovo portale è completamente **responsive**, cioè accessibile da smartphone o tablet e presenta **un'organizzazione dei contenuti completamente diversa rispetto al precedente sito**, in quanto sono **articolati per argomenti e in funzione dell'utente** e non dell'ufficio che li eroga. Quindi, **le informazioni e i servizi** non sono più raccolti all'interno delle sezioni dei diversi uffici (segreteria studenti, programmazione didattica, tutorato specializzato, orientamento, polisportiva, biblioteca, centro linguistico...), ma **nelle sezioni di pertinenza**. Per esempio, gli avvisi sono tutti in un unico contenitore e sono identificabili dai **tag** per target di riferimento e argomento, così come gli eventi e le novità e passano in archivio quando sono scaduti.

Nel nuovo portale **la homepage è una vetrina di tutte le informazioni e i contenuti utili** a chi già studia o desidera studiare nella nostra università. Tutti i contenuti sono raggiungibili in vari modi:

- dal **menu principale** (Ateneo, Didattica, Ricerca, Terza Missione e Relazioni Internazionali),
- dal **menu secondario** (Informazioni per, Come fare per, Link utili),
- dalle **sezioni della homepage** articolate per fasce parallele (avvisi, novità dall'ateneo, eventi, offerta formativa, l'Università di Roma “Foro Italico” e la Community).

Vediamo le novità rispetto al precedente sito nella seguente tabella

Tipologia di contenuto	Nel precedente sito	Nel nuovo portale
Avvisi	Gli avvisi erano pubblicati all'interno degli spazi dei singoli uffici che li erogavano, contenevano anche le procedure e i documenti collegati ed erano mescolati a tutti gli altri contenuti dell'ufficio. esempio: l'avviso del bando per l'iscrizione agli anni successivi al primo era all'interno della sezione dedicata alla segreteria studenti e conteneva anche le procedure, le tasse, i documenti ecc.	Tutti gli avvisi sono pubblicati nella sezione Avvisi in homepage con un linguaggio semplice, conciso e diretto; per dettagli, procedure e documenti si rimanda con i link alle pagine specifiche. esempio: l'avviso del bando per l'iscrizione agli anni successivi al primo è tra gli “Avvisi” in homepage e rimanda con un link alla sezione “Come fare per/iscriversi agli anni successivi al primo” in cui si trova la procedura e alla sezione “Tasse universitarie” per quanto riguarda le modalità di pagamento delle tasse.
Novità/notizie	Le notizie erano pubblicate all'interno degli spazi dei singoli uffici competenti. esempio: la polisportiva pubblicava nella sua area i calendari delle partite, i vincitori delle diverse gare, le notizie di trasferte, le foto delle squadre.	I calendari delle partite, le trasferte e altre informazioni, che hanno l'obiettivo di informare, sono pubblicate nella sezione Avvisi in homepage; mentre quelli che sono veri e propri eventi aperti al pubblico sono pubblicati nella sezione Eventi . Le foto delle squadre possono essere pubblicate



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

		nella Gallery o nelle News , inserite all'interno di articoli, se servono a raccontare una storia o un'impresa significativa.
Eventi	Gli eventi erano segnalati nella homepage insieme a tutte le altre informazioni e iniziative con una locandina e/o in flash news; solo in alcuni casi rimandavano alle pagine dei singoli uffici	Sono tutti pubblicati con un format preciso nella sezione Eventi in homepage, catalogati per target di riferimento e tipologia. Ogni evento può avere allegati e link a pagine interne ed esterne.
Informazioni per	Non era prevista una raccolta delle principali informazioni e servizi per target.	Da qualsiasi punto del portale si può accedere al menu secondario Informazione per dove si trovano le principali informazioni e servizi raccolti per singoli target.
Contenuto	Precedente sito	Nuovo portale
Come fare per	Non era prevista questa sezione	Da qualsiasi punto del portale si può accedere al menu secondario Come fare per , all'interno del quale si trovano le procedure per i servizi utili prima, durante e dopo il percorso di studi . Per esempio, come fare ad orientarsi, come fare ad immatricolarsi, come fare ad iscriversi ai gruppi sportivi, come fare per laurearsi...
Link utili	Nella colonna di destra della homepage erano inseriti l'accesso all'area riservata, a moodle, alla webmail	Da qualsiasi punto del portale si può accedere al menu secondario Link utili , all'interno del quale si trovano le pagine con le spiegazioni, le procedure e i link agli strumenti di servizio esterni al portale, quali ESSE3 , la webmail , la piattaforma e-learning/moodle, sharepoint , e due link particolarmente utili: Concorsi e selezioni e la prenotazione degli appuntamenti con la Segreteria .
Strutture	Erano inserite nel menu principale	Tutte le strutture (Dipartimento, Biblioteca, Centro Linguistico, Polisportiva, aule, palestre, piscina) sono inserite nel menu principale sotto la voce Ateneo , ma sono accessibili anche dalla homepage, nella parte bassa vicino al piede e sono visibili in ogni pagina.
Uffici	Erano inserite nel menu principale	Tutti gli uffici (orientamento, relazioni internazionali, tutorato specializzato, tirocini e placement, segreteria studenti...) sono inseriti nel menu principale sotto la voce Ateneo/Organizzazione , ma sono accessibili anche in parte dalla homepage, nella parte bassa e nel piede e sono visibili in ogni pagina.
Servizi per la disabilità e DSA	Erano accessibili dal menu rapido a sinistra	Sono accessibili da un bottone a metà della homepage nella sezione Informazioni per studenti , da un link nel piede (sempre visibile in ogni pagina), dalla voce nel menu principale Ateneo/Politiche di inclusione , dal menu secondario Come fare per/accedere ai servizi del Tutorato specializzato
Pratiche durante lo studio	Erano inserite nelle pagine degli uffici	Sono tutte raccolte per argomenti, la maggior parte nel menu secondario Come fare per



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

Corsi di studio	Le informazioni generali erano raggiungibili dal menu principale, ma tutti i contenuti erano pubblicati solo nell'area riservata Esse3/course catalogue	Tutte le informazioni sui percorsi di studio offerti dall'Ateneo sono raggiungibili dalla sezione Offerta Formativa nella homepage. All'interno delle singole sezioni è possibile trovare tutto quello che riguarda i singoli corsi, dalla presentazione generale, alla descrizione degli insegnamenti, ai docenti, al piano di studi, agli orari delle lezioni, ai calendari degli esami e delle sessioni di laurea, alle attività formative a scelta...
Opportunità di studio all'estero	Erano inserite nella sezione Relazioni internazionali in evidenza nella homepage	Tutte le informazioni sono state mantenute in un'unica voce del menu principale Relazioni Internazionali , articolate in modo da essere raggiungibili per target e argomenti. È stata creata una sezione dedicata agli studenti incoming con le informazioni in lingua inglese , in modo da rendere più facile il primo approccio per chi non abbia ancora familiarità con la lingua italiana.

A cura di Paola Claudia Scioli
Giornalista, Consulente comunicazione universitaria
Componente Consiglio Direttivo e Comitato Esecutivo AICUN ed EUPRIO